
Yahoo!JAPAN × webR25

タイアップ媒体資料

2011.10 - 12



タイアップ商品ラインナップ

商品	スペック	販売額	期間	枠数*1	申込締切*2	レポート 数値
ジャックスポット500	5.5万UU想定	500万円 (パイロットビジョン150万、 掲載費200万、 制作費ネット150万)	1カ月	合計 3枠	1.5ヶ月前	UU数
スポット350	3.5万UU想定	350万円 (掲載費230万、 制作費ネット120万)	1カ月		1.5ヶ月前	UU数
コラム200	3万PV想定	200万円 (掲載費150万、 制作費ネット50万)	1カ月	3枠	1ヶ月前	PV数
スポンサード250	3万UU想定	250万 (掲載費180万、 制作費ネット70万)	1カ月	-	1.5ヶ月前	UU数 PV数
NEWS100	1万PV想定	100万 (掲載費70万、 制作費ネット30万)	1カ月	4枠	1ヶ月前	PV数
NEWS50	-	50万 (掲載費35万、 制作費ネット15万)	-	-	1ヶ月前	なし
mobileR25 タイアップ	-	200万 (掲載費100万、 制作費ネット100万)	1カ月	3枠	1.5ヶ月前	PV数

(*1)枠数は、同月開始の数となります。(*2)オリエン日～掲載開始までの日数となります。

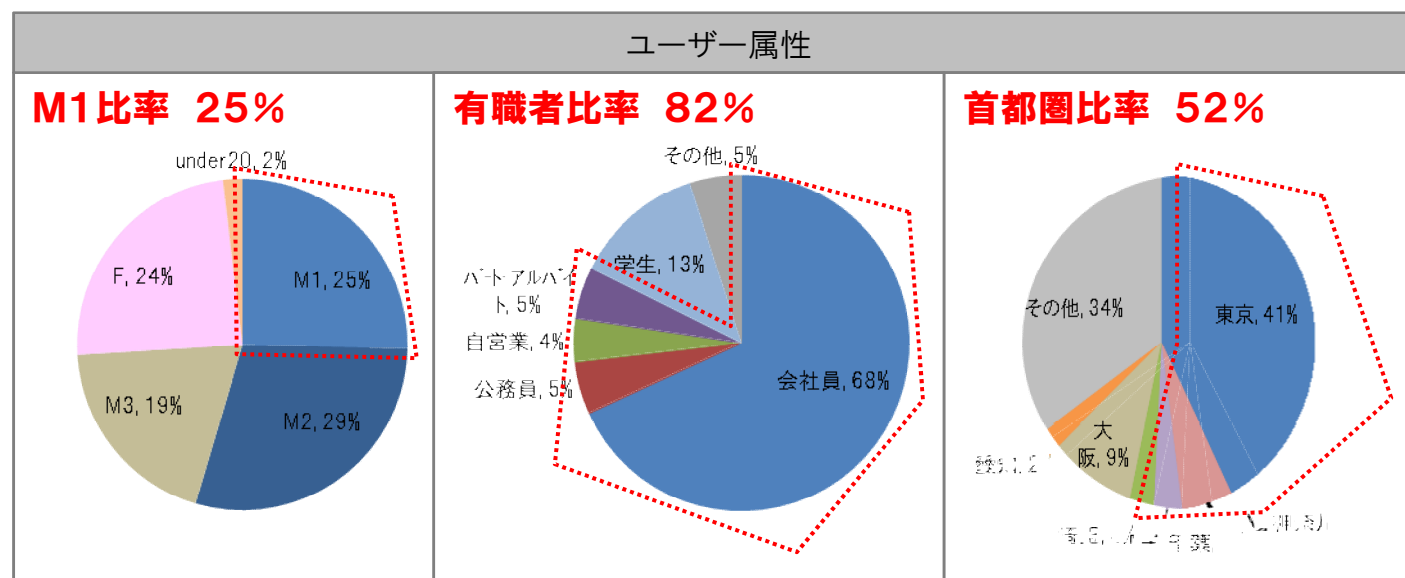


webR25ってどんなサイト？

「人生の不思議がハラオチする」サイト。※ハラオチとは…「腹に落ちる(=なるほどそうだと思う・納得する)の省略」
 若手ビジネスマンの視点に立ち、人生の不思議が分かりやすく納得のできるコラムコンテンツと、人生や仕事のモチベーションを高める目的型コミュニティが中心コンテンツとなって構成されています。

TOPページビュー数	月間520万PV
総ページビュー数	月間3,503万PV
ユニークユーザー数	月間864万UU

※2011年8月現在



※2011.7 webR25読者アンケート調べ

※サイトカタリスト調べ

webR25 主要コンテンツ

1 7つのテーマ別不思議コラム

ライフ・マネー

ビジネス・経済

政治・社会

IT・サイエンス

トリビア

カルチャー・エンタメ

スポーツ・レジャー



長年の疑問、徹底究明しちゃいます！ 身体にまつわる都市伝説

なんとなく、昔からいわれてきた身体や健康に関する様々なウワサ、どれもこれも、よく考えてみれば真偽が不明なものばかりだけど、医学、科学の発展した現在、ぼちぼち解決しておきたい。各ジャンルの専門家に、身体にまつわる本当のことをお聞きしました！



…間食は太るって本当？
お酒をちゃんぼんで飲むと悪酔いする？、など



恋に発展する関係にはワケがある 恋愛に効く！男女の心理大辞典

なかなか恋人ができない、なぜいつも「いい人」止まり…そんな恋愛の悩みの原因は、実はあなたのココロにあるのかも？気になる異性との関係を発展させる実践テクを身につけるため、男女の恋愛感情を心理学的に解き明かします！



…初対面でも仲良くなれる会話術
彼女を“その気”にさせるには？、など

2 webR25オリジナルコンテンツ

噂のネット事件簿



ハラオ子氏 ★★★★★ アクセス数 ★★★★★ 投稿数 ★★★★★
■ ネット ネット上の秘伝レシピ！「唐揚げと苺ジャム」
料理のメニューやレシピをネットで検索する人は少… 続きを読む読む

W×R ウェブレビュー



ハラオ子氏 ★★★★★ アクセス数 ★★★★★ 投稿数 ★★★★★
■ W×R 越島のお仕事って、どんなものがあるの？
日々せわしなく働くなかで、「どこか遠い島で、の… 続きを読む読む

3 連載コンテンツ

R×R ランキンレビュー



ハラオ子氏 ★★★★★ アクセス数 ★★★★★ 投稿数 ★★★★★
■ R×R ベテラン選手中心に増加中「浪人」するプロ野球選手たち
延期になって、いたプロ野球も開幕したが、ここ数年… 続きを読む読む



ロングインタビュー
BREAKTHROUGH POINT
一つきぬけた瞬間
人生の節目に訪れる瞬間は、何よりも大切な瞬間です。その瞬間を、ぜひこのコーナーで。

ロングインタビュー
■ 長塚京三
「仕事」の、ものを語る視点の質を良くしたい！



Beautiful Girl
今週の彼女
今週の彼女
「誰かなくちゃいいんだよ」は、女子としてグッときました。

webR25 タイアップ商品の種類

PR型

大手NEWSサイトへの
記事配信をベースにPR的要素
の高い商品です。

スポンサード250

ニュース配信 &
スポットライト狙い!

NEWS100

ニュース配信

NEWS50

ニュース配信

ニュース配信先



集客重視型

誘導枠を購入せずに
スポット的にPVやUUが一定数
見込めるタイアップ商品です。

ジャックスポット500

スポット350

コラム200

【Yahoo! JAPANのスポットライト掲載事例】※



2011.01
リクルート様
(ボンパレ)
掲載実績



2011.02
パナソニック様
掲載実績

※Yahoo! JAPANのスポットライトへは掲出保証ではありません。

PR型 タイアップ商品

スポンサード250

スポンサーテーマとは…R25編集部と共同で戦略的なPRを世の中に仕掛けることが可能な企画となります。

※あくまで編集コンテンツへのスポンサー企画であり、記事に対しては、広告主様は事実確認のみチェック可能となっております。

※R25編集部との共同企画となりますので、展開テーマはR25編集部で審査させていただきます。 ※1テーマ1社限定。競合調整は実施いたしません。



期間 1か月間

訪問数 3万UU想定

料金 250万円(掲載費180万、制作費ネット70万)

スポンサー過去実績平均(2010.1-2011.6開始、最初の1か月) 311,781PV 167,156UU

※あくまでも過去実績のため、数をお約束するものではありません。

スポンサード250

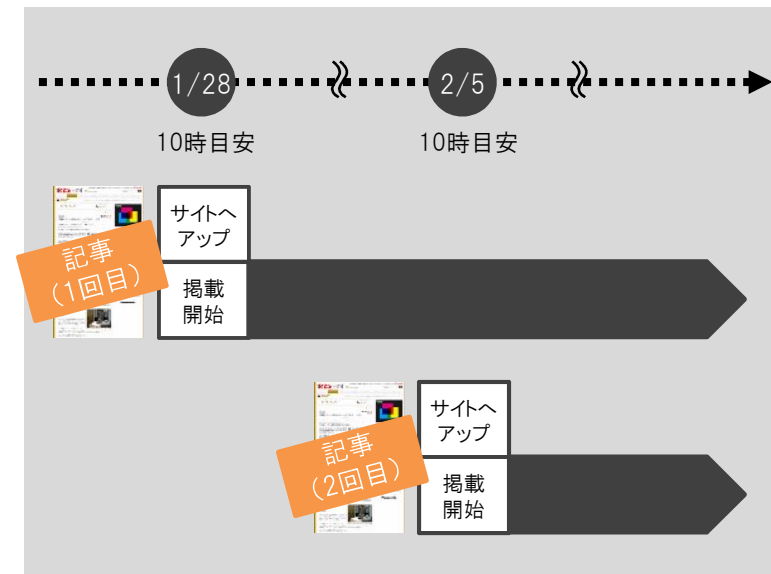
webR25内流入経路イメージ



掲載日の考え方

スポンサーテーマは編集記事の更新タイミングと同様、掲載開始当日の午前10時を目安にアップされます。
 * 確認のため掲載日当日の12時までを免責期間とさせていただきます。

スポンサーテーマ立ち上げ(第1回スタート)時、スポンサード内バナーはスポンサーテーマ本編アップ後からの掲載となります。



NEWS100

NEWS100とは…編集記事W×R(ウェブレビュー)と同様の見せ方で配信が可能な新商品です。

※あくまで編集記事の扱いとなりますので、記事に対しては、広告主様は事実確認のみチェック可能となっております。

※R25編集部との共同企画となりますので、展開テーマはR25編集部で審査させていただきます。 ※競合調整は実施いたしません。

7つのカテゴリーいづれかのW×Rで掲出

7つのカテゴリー

 ビジネス・経済【金】	 政治・社会【火】
 カルチャー・エンタメ【木】	 ライフ・マネー【月】
 IT・サイエンス【水】	 スポーツ・レジャー【金】
	 トピビア【水】

カテゴリー別 W×R TOPページ



NEWS100(記事)



ご注意!

【制作に関して】

基本、リリース/商品orサービス情報を頂き編集部にて制作。(オリエンテーションなし)
原稿のご確認は1回、広告主様は事実確認のみのチェックとなります。

【掲載レポート】

imps数のみのご報告となります。

期間 1カ月間

枠数 4枠

訪問数 1万PV想定

料金 100万円(掲載費70万、制作費ネット30万)

NEWS50

NEWS50とは…編集記事W×R(ウェブレビュー)と同様の見せ方で配信が可能な新商品です。

※あくまで編集記事の扱いとなりますので、記事に対しては、広告主様は事実確認のみチェック可能となっております。

※R25編集部との共同企画となりますので、展開テーマはR25編集部で審査させていただきます。 ※競合調整は実施いたしません。

7つのカテゴリーいづれかのW×Rで掲出

7つのカテゴリー	
 ビジネス ・経済【金】	 政治・社会 【火】
 カルチャー ・エンタメ【木】	 ライフ・ マネー【月】
 IT・ サイエンス【水】	 スポーツ ・レジャー【金】
	 トピビア 【水】

カテゴリー別 W×R TOPページ



NEWS100(記事)



ご注意！

【制作に関して】

基本、リリース/商品orサービス情報を頂き編集部にて制作。(オリエンテーションなし)
原稿のご確認は1回、広告主様は事実確認のみのチェックとなります。

【掲載レポート】

impやUJIなどのアクセス数に関するレポートはありません。

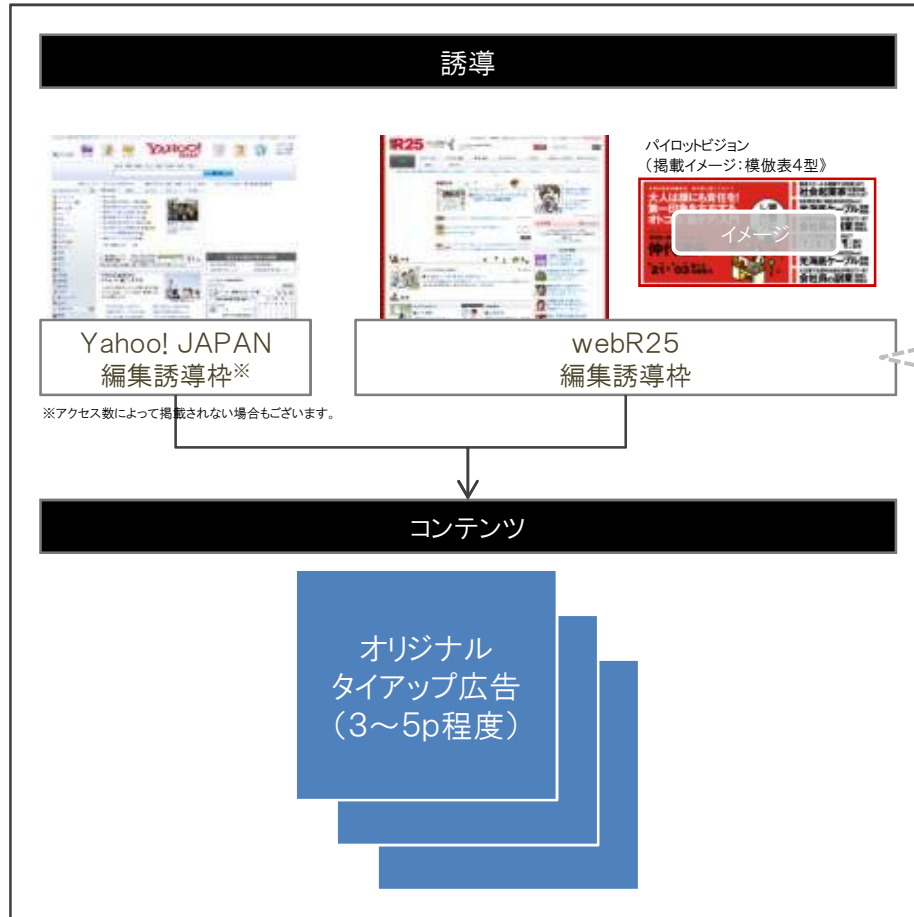
料金

50万円(掲載費35万、制作費ネット15万)

集客重視型 タイヤアップ商品

ジャックスポット500

ジャックスポット500とは…Yahoo! JAPANの集客力とR25の編集力を合わせたオリジナルタイアップ広告商品。
R25のTOP画面でもパイロットビジョンの広告を展開することで、認知と誘導の強化も行います。
自社でキャンペーンサイトを展開するよりも、コストパフォーマンスに優れたタイアップ広告です。



*パイロットビジョンは1週間の貼り付けです。
**パイロットビジョンの在庫は、純広パイロットビジョンと共通化します。
***パイロットビジョンの使用タイミングは枠状況により変動いたします。
****パイロットビジョンからのリンクは全てインサイドリンクとなります。



◎本タイアップは編集誘導枠を活用し、時期やクリック状況にあわせて、webR25/Yahoo! JAPAN全体で、露出場所を調整することで、送客数の最大化を目指します。
◎誘導文言や露出に関しては、編集部に一任いただくことになります。
◎誘導箇所別のimps/クリック数は、編集誘導枠を活用するためレポートをお出しできません。(パイロットビジョンのみ広告枠のため提出可能です)

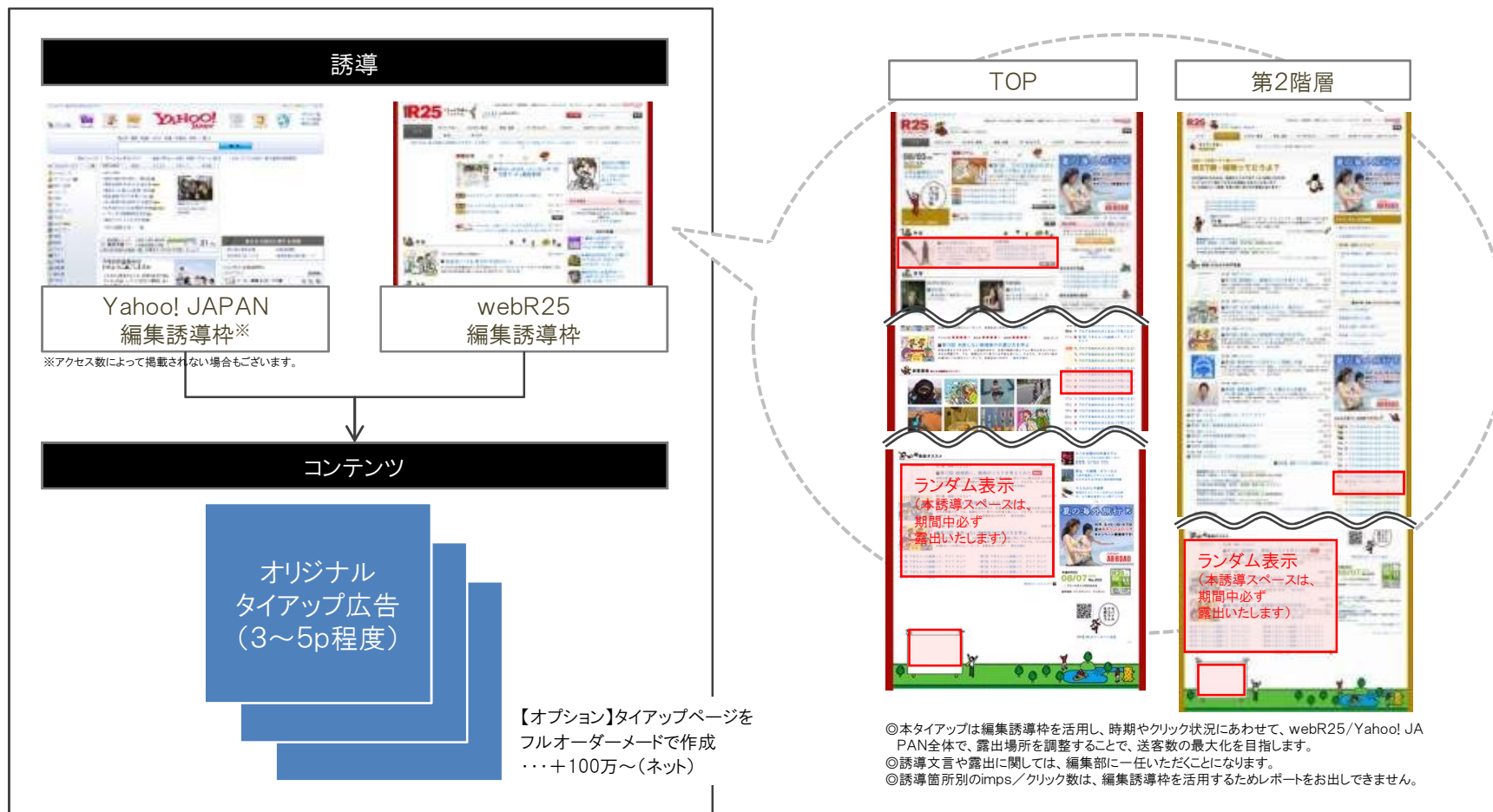
期間	1カ月間	枠数	3枠 (スポット350と併せて) ※枠数は同月開始の数	訪問数	5.5万UU想定
-----------	-------------	-----------	------------------------------------	------------	-----------------

料金	500万円 (パイロットビジョン150万+掲載費200万、制作費ネット150万)				
-----------	---	--	--	--	--

ジャックスポット500過去実績平均(2010.1-2011.6開始、最初の1カ月)	98,113PV	79,488UU	クライアントサイトリンク CTR2.84%	※あくまでも過去実績のため、数をお約束するものではありません。
---	----------	----------	-----------------------	---------------------------------

スポット350

スポット350とは…Yahoo! JAPANの集客力とR25の編集力を合わせたオリジナルタイアップ広告商品。



期間 1カ月間

枠数 3枠(ジャックスポット500と併せて) ※枠数は同月開始の数

訪問数 3.5万UU想定

料金 350万円(掲載費230万、制作費ネット120万)

スポット350過去実績平均(2010.1-2011.6開始、最初の1カ月)

141,156PV

38,830UU

クライアントサイトリンク CTR0.52%

※あくまでも過去実績のため、数をお約束するものではありません。

コラム200

コラム200とは…お手頃な価格でR25の編集力を活用いただけるフォーマット型のタイアップ広告。
フリーマガジンでも定評ある若者の共感を得る切り口で、広告を読んでもらえ、理解してもらえるものにします。

広告ページフォーマットイメージ

①導入
写真やイラストを大きく使いアテンションの高い導入にします。

②メインコンテンツ
3つのブロックにまとめることで、短時間で分かりやすい内容にします。(各ブロックに外部リンクを1つ指定可)

③商品・サービス紹介
商品やサービスの特長やスペックなどの情報を告知します。(外部サイトへのリンクを1つ指定可)

④サイトへ誘導
コーポレートサイトやキャンペーンサイトの告知とともにサイトへ誘導します。(外部サイトへのリンクを1つ指定可)

※制作費には、取材・撮影を含みません。取材・撮影が発生する場合は、通常の制作料金の他に、別途料金が発生致します。



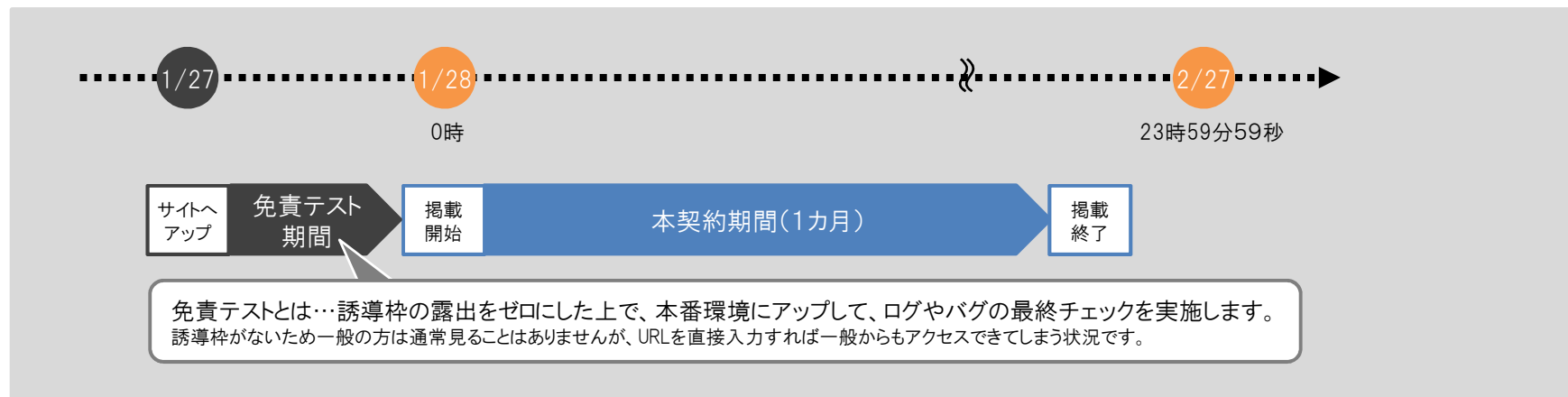
◎本タイアップは編集誘導枠を活用し、時期やクリック状況にあわせて、webR25の露出場所を調整することで、送客数の最大化を目指します。
◎誘導文言や露出に関しては、編集部に一任いただくことになります。
◎誘導箇所別のimps/クリック数は、編集誘導枠を活用するためレポートをお出しできません。

期間	1カ月間	枠数	3枠 ※枠数は同月開始の数	訪問数	3万PV想定	料金	200万円(掲載費150万、制作費ネット50万)
----	------	----	---------------	-----	--------	----	--------------------------

掲載日の考え方 (ジャックスポット500/スポット350/コラム200)

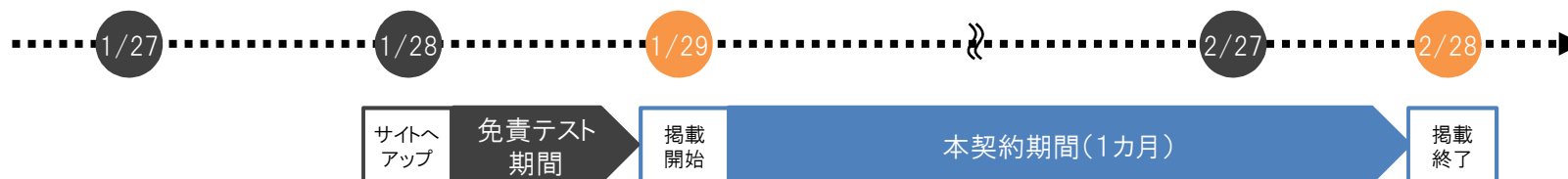
ログやバグの最終チェックのため掲載開始前日(営業日ベース)から本番環境にアップされます。

新商品などで事前に露出することがNGの場合は、掲載開始日をご相談させていただきます。(注参照)



注

たとえば、“新商品の発売”と同時にタイアップ広告を開始する場合、発売前に新商品が分かってしまうリスクを完全に避けるのであれば、1月28日はテストとしてアップし、掲載開始を1月29日とすることをおすすめします。



mobileR25

タイヤアップ

mobileR25ってどんなサイト？

「人生の不思議がハラオチする」サイト。※ハラオチとは…「腹に落ちる(=なるほどそうだと思う・納得する)の省略」

若手ビジネスマンの視点に立ち、人生の不思議が分かりやすく納得でできるコラムコンテンツと、人生や仕事のモチベーションを高める目的型コミュニティが中心コンテンツとなって構成されています。

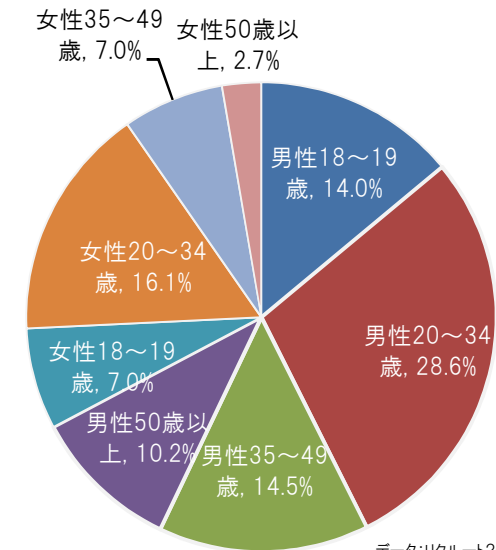
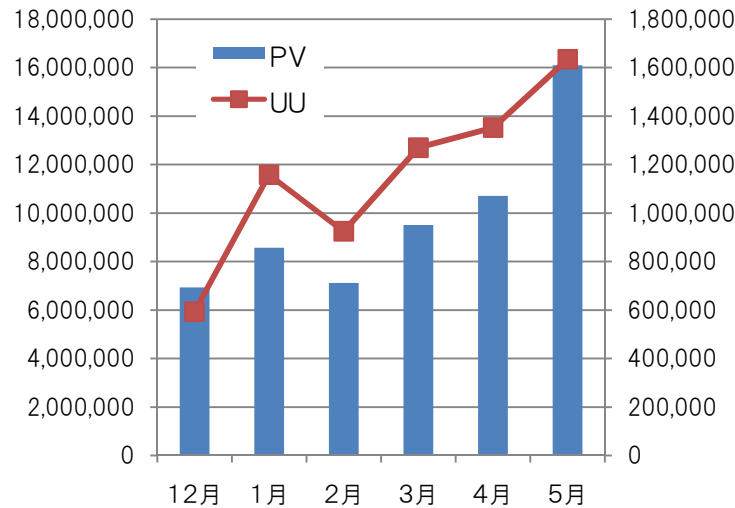


サイト規模

- ◎2010年5月実績は、1600万PV、163万UU。
- ◎12月のYahoo! JAPAN移管時から2倍以上の規模に成長。
- ◎R25式モバイル時代のブックマークユーザーに加えて、Yahoo!モバイルTOPからの編集流入によってサイトが拡大中。

ユーザー属性

- ◎mobileR25ユーザーは約65%が男性。
- ◎M1は約30%、M2は約15%。



データ:リクルート2010年M1調査

mobileR25・タイアップ

モバイル・タイアップとは…mobileR25内で、R25編集部によるタイアップ広告の展開が可能。
他サイトバナーからの誘導向けの同テイストのバナークリエイティブも提供が可能です。

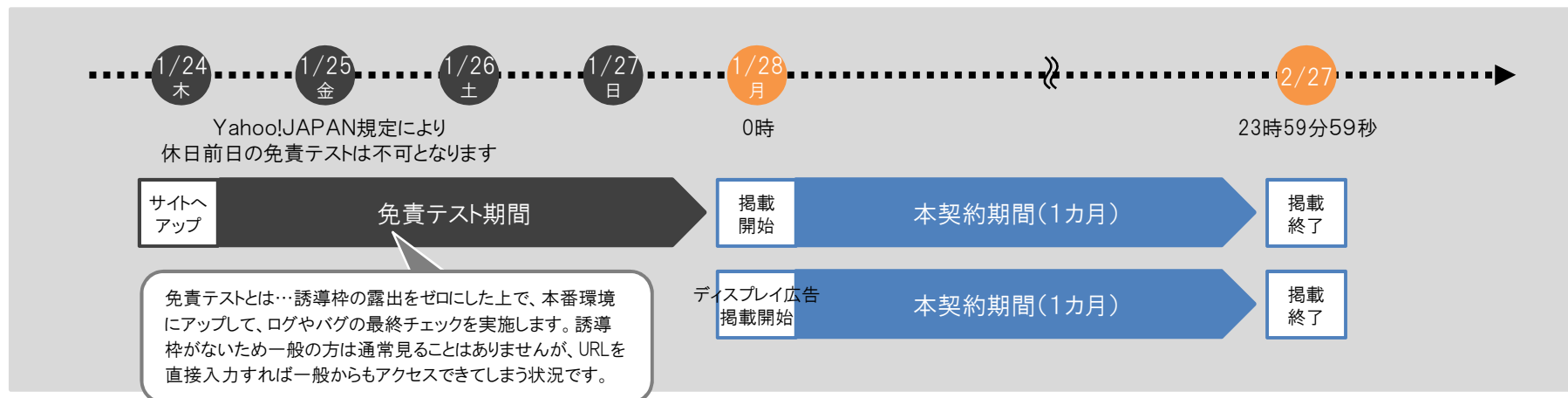


期間	1カ月間	枠数	3枠 ※枠数は同月開始の数	料金	200万円 (掲載費100万、制作費ネット100万)
mobileR25・タイアップ過去実績			25,000~330,000PV	※あくまでも過去実績のため、数をお約束するものではありません。 ※他サイトバナーからの誘導向けのタイアップと同テイストのバナークリエイティブ提供が2種類まで可能。	

掲載日の考え方 (mobileR25・タイアップ)

ログやバグの最終チェックのため掲載開始前日(営業日ベース)から本番環境にアップされます。

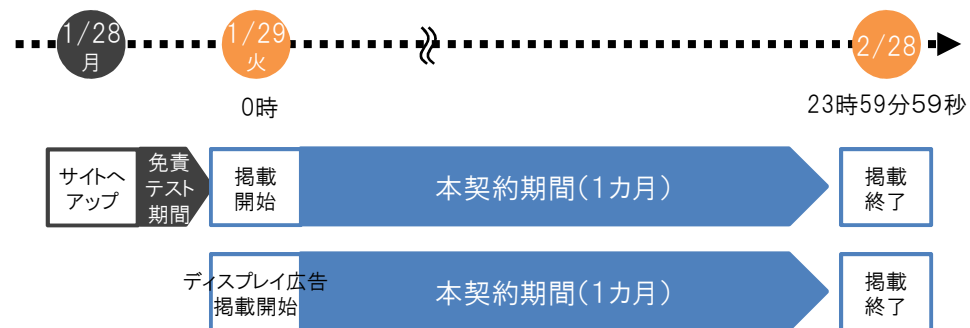
新商品などで事前に露出することがNGの場合は、掲載開始日をご相談させていただきます。



注

たとえばmobileR25ディスプレイ広告を別途購入し、1月28日を月曜日を掲載開始とした場合、1月25日にテストとしてアップし、28日0時より本契約期間となりディスプレイ広告からアクセスが可能となります。(25日から28日0時まではURLを直接入力すれば一般からもアクセスできる状況です。)

“新商品の発売と同時開始”など、そのリスクも完全に避けるのであれば、1月28日はテストとしてアップし、掲載開始は1月29日、ディスプレイ広告は翌日以降とさせていただきます。



注意事項

- ・在庫状況については担当営業までご確認ください。
- ・webR25の判断基準にそぐわない広告表現は変更していただく場合があります。
- ・ご入稿いただく広告原稿については、必ず著作権者からの許諾を得たものをご用意ください。
- ・ご提案前に必ず掲載可否の確認依頼をお願いいたします。
- ・編集誘導枠は掲載imps数の保証や報告はありません。
- ・オンラインログはありません。掲載終了後にタイアップの掲載報告書を提出いたします。
- ・タイアップページのアップ作業は各タイアップ掲載開始日の考え方に基づき、免責テスト・本番アップを行います。
※免責テスト期間中の誘導枠はございません。
- ・タイアップページの掲載期間を延長する場合、月額30万円(net)のホスティング費が発生いたします。
※webR25・mobileR25共通
- ・総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外はYahoo! JAPANの規定により補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- ・災害情報の掲載およびそのメンテナンスによる露出機会の減少分につきましてはYahoo! JAPANの規定により補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・免責事項に関してはYahoo! JAPAN広告仕様書の注意事項をご参照ください。
- ・頂いたURLからリンクしたサイト内の記載内容全部または一部が各種法令に違反している、あるいはその恐れがある場合、Yahoo! JAPANが定める広告掲載基準に抵触している場合、または広告掲載中に当該広告からのリンクがデッドリンクとなった場合やリンク先のサイトに不具合が発生した場合、Yahoo! JAPANの規定により当該広告掲載を停止することがございます。
- ・タイアップページは掲載終了後、Yahoo! JAPANまたはR25のサーバーにて広告事例として掲載する可能性があります。